

MWCapital y Vueling reúnen a bordo del Digital Talent Flight a 180 desarrolladores de París a Barcelona para resolver la hackatón “We Speak your language”

- **MWCapital y Vueling han impulsado la iniciativa Digital Talent Flight, en la que los desarrolladores de la universidad tecnológica EPITECH han participado en una hackatón, iniciada en París y que concluye en Barcelona, para desarrollar una solución de traducción simultánea que permita la comunicación durante un vuelo sin conexión a Internet.**
- **La propuesta ganadora ha sido La Joconde, una solución holística offline que integra modelos de lenguaje ligeros tanto para la síntesis como para la traducción.**
- **Tras presentar sus propuestas durante el vuelo entre París y Barcelona, los desarrolladores participarán en la segunda jornada del Talent Arena.**



Desenvolupadors internacionals i finalistes de la Universitat tecnològica EPITECH a la seva arribada al Talent Arena

Barcelona, 4 de marzo de 2025.- Alrededor de 180 desarrolladores internacionales han aterrizado esta mañana en Barcelona a bordo del **Digital Talent Flight**, la iniciativa organizada por Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) y Vueling que ha marcado el cierre de la hackatón “We Speak Your Language”. El vuelo, que ha partido de París, ha sido el punto culminante de un reto en el que los participantes han competido para crear soluciones tecnológicas de traducción simultánea para mejorar la comunicación entre pasajeros y tripulación a bordo sin necesidad de conexión a Internet.

Tras aterrizar en Barcelona, los desarrolladores y finalistas han llegado al Talent Arena, el principal evento europeo de talento digital, donde, en el transcurso de la jornada, se han anunciado oficialmente los premios. Los participantes también han podido asistir a los workshops, conferencias y presentaciones de expertos internacionales en tecnología de la segunda jornada del encuentro.

Al llegar al evento, el CEO de GSMSA, **John Hoffman**, i el CEO de MWCcapital, **Francesc Fajula**, han recibido a los 180 desarrolladores que han participado en la acción y han podido conocer de primera mano las propuestas finalistas de la hackaton celebrada.

Un trayecto cargado de innovación

La hackatón “We Speak Your Language”, iniciada en París, ha planteado a estudiantes de la universidad EPITECH un reto para crear un sistema de traducción de voz en tiempo real, capaz de facilitar la comunicación entre la tripulación y los pasajeros en sus idiomas nativos, sin necesidad de conexión a Internet. Las soluciones deben ser viables en el contexto de un vuelo, teniendo en cuenta las limitaciones y particularidades del entorno aéreo.

Durante el vuelo hacia Barcelona, los cinco equipos finalistas han tenido la oportunidad de exponer sus soluciones frente a un jurado formado por expertos de la industria tecnológica y desarrolladores del sector. Cada equipo ha defendido su propuesta, evaluada en base a criterios como la viabilidad técnica, la aplicabilidad en el entorno aéreo y la experiencia de usuario.

Las 5 propuestas presentadas en el avión durante el trayecto Paris-Barcelona han destacado por sus enfoques innovadores para superar las barreras lingüísticas a bordo. El primer finalista ha desarrollado una solución offline compatible con portátiles y smartphones, permitiendo traducciones en tiempo real durante las demostraciones de la tripulación. El segundo ha presentado tres métodos distintos para establecer comunicación con el servidor, mejorando la flexibilidad del sistema. El tercer equipo ha incorporado una función de "Anuncios Rápidos" dentro

de su app accesible por QR, diseñada para situaciones y rutas específicas. El cuarto finalista ha impresionado con una demostración de transmisión en cinco idiomas simultáneamente. Finalmente, el quinto equipo ha desarrollado una aplicación con una interfaz optimizada y un sólido modo de separación de roles para mejorar la experiencia del usuario.

La propuesta ganadora ha sido La Joconde, una solución holística offline que integra modelos de lenguaje ligeros tanto para la síntesis como para la traducción. Este sistema de traducción instantánea destaca por su enfoque, que combina un *backend* sólido, una interfaz bien diseñada y una perspectiva innovadora sobre la experiencia del cliente, lo que lo convirtió en el ganador de este desafío. Este proyecto no solo permite una comunicación eficiente en varios idiomas, sino que también supone una mejora en la experiencia de usuario, adecuada a las restricciones de espacio y conectividad a bordo.

El equipo ganador tendrá la oportunidad de trabajar directamente con Vueling para explorar la implementación de su solución en los aviones de la aerolínea.

Un impulso para el talento digital en Barcelona

Con el Digital Talent Flight, MWCcapital y Vueling inciden en el posicionamiento de Barcelona como hub tecnológico de referencia, impulsor de la innovación y con capacidad de atracción del talento digital internacional.

El Digital Talent Flight es una clara muestra del compromiso de MWCcapital y Vueling por posicionar a Barcelona como un hub tecnológico de referencia, impulsando la innovación y atrayendo talento digital internacional. Este reto no solo ha sido una plataforma para encontrar soluciones tecnológicas innovadoras, sino también una oportunidad para conectar a talento digital con expertos de la industria y generar nuevas ideas que podrían transformar la experiencia de los pasajeros en el futuro.

Sobre Talent Arena

Talent Arena es el principal evento europeo dedicado al talento digital, organizado por Mobile World Capital Barcelona y como co-located evento de MWC Barcelona 2025. Por primera vez, profesionales digitales, empresas tecnológicas líderes a nivel mundial e instituciones educativas se reunirán para crear un hub de aprendizaje, networking y crecimiento profesional. En colaboración con GSMA, el Ministerio de Transformación Digital y de la función Pública, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona y con el apoyo de CaixaBank como main partner, Schneider Electric y Seidor como event sponsor, Salesforce como a supporting sponsor y Eurofirms como HR sponsor, Talent Arena desempeña un papel clave en el fomento de la próxima generación de talento tecnológico de Europa.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG, es una aerolínea de referencia en Europa y clave en la conectividad en España.

Es líder en su base principal en Barcelona-El Prat, y en otros mercados relevantes en España como Bilbao. También lidera la conexión entre la península y las islas Baleares y Canarias. A nivel internacional, trabaja para reforzar su presencia en bases como París-Orly o Londres-Gatwick. La compañía cuenta con una red de alrededor de 220 rutas al año que conectan 30 países. En 2024, ha operado más de 223.000 vuelos.

Con más de 4.600 empleados, Vueling es la única aerolínea europea Top Employer. La compañía está firmemente comprometida con la descarbonización del sector y, como parte del grupo IAG, se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050 a través de la implementación de la estrategia FlightPath Net Zero.

Fiel a su ADN digital, Vueling fue la primera aerolínea en vender billetes a través de la aplicación móvil y en disponer de tarjeta de embarque digital con código QR. Asimismo, la aerolínea cuenta con un equipo de más de 600 personas que trabajan en sus hubs de innovación de Barcelona y Zaragoza.

Para más información:

Mobile World Capital

Víctor Solvas, Cerezo · vsolvas@mobileworldcapital.com · +34 663 201 406

Emily Henley · ehenley@mobileworldcapital.com · +34 673 004 102

Vueling

Departamento de Comunicación: prensa@vueling.com

ATREVIA: vueling@atrevia.com

Lidia Angli · 667 63 20 94

Esteve Solà · 647 57 36 28